

Pssst



MULTIMEDIA 90

I KULTUR, UTBILDNING OCH NÄRINGSLIV

LINKÖPING 10-12 SEPTEMBER - 1990

KONFERENSPROGRAM

Välkommen in bakom kulisserna!

– Du har nu tagit första steget in i framtidens Mediavärld – Det var väl inte svårt?

Steg två blir inte svårare; följ med till Linköping, där Du kan avgöra om Du vill ta steg tre – att utnyttja de fantastiska möjligheter som Multimedia ger.

Teknikens kommersialisering har redan börjat; enligt en marknadsundersökning omsätts i år 2,5 miljarder kronor på hård och mjukvara, över hela världen. 1994 beräknas denna siffra ha växt till över 100 miljarder kr!

Tidigare har datorn kunnat presentera text och bild. Nu kan vi lägga till ljud och rörliga bilder samt själva styra informationen. Vi får ett "universalinstrument" som öppnar oanade möjligheter!

Idag används Multimedia främst för utbildning och information, men även reklam/marknadsföring och informationssökning är mycket intressanta områden. För att inte tala om underhållning, konst och musik!

Multimedia kommer att dominera 90-talet. Hur ser kreatörer, små spjutspetsföretag och stora företag som Pharmacia, ABB, Ericsson, Saab Scania och SJ på multimedia? Vad har leverantörerna att erbjuda?

Multimedia 90 ger dig svar, visioner och de rätta kontakterna.

ÖRJAN KÄRRSGÅRD
PROGRAMANSVARIG
SIFU





Konsten är teknologins moder

INLEDANDE KONFERENS MÅNDAGEN 10

SEPTEMBER KONFERENSLEDARE:

THEODOR HOLM NELSON



Ted Nelson, AutoDesk Inc, USA är en av dataområdets verkliga förgrundsgestalter. Med boken "Computer lib", som utkom 1974, lade han en grund för persondatorutvecklingen. Han är upphovsman till begreppen hypertext och hypermedia och de ideér som ligger bakom – han var en av de första som konstruerade textbehandlingsprogram. Ted Nelson är idag knuten till företaget AutoDesk Inc; skapare av AutoCad. Ted Nelson har en vision av ett hypermediasystem som gör all världens film och litteratur tillgänglig via våra data-

skärmar – Som ett steg i denna riktning släpper snart AutoDesk hans koncept XANADU-Electronic Storage and Publishing System till marknaden. Det är bla XANADU-projektet som Ted Nelson kommer att redovisa under detta högintressanta, garanterat stimulerande inledande seminarium.

PROGRAM

- 09.00 – 10.00** Registrering med kaffe
- 10.00 – 12.00** **HYPertext AND HYPERMEDIA**
Definitions of the basic concepts
The pioneers of hypertext
FEATURES OF HYPertext AND HYPERMEDIA
From text to hypertext • Link types
"LOST IN HYPERSPACE"
Browsing tools • Closed and open systems
- 12.00 – 13.00** **LUNCH**
- 13.00 – 15.30** **THE XANADU PROJECT**
How did it all begin? • The xanalogical storage
The Xanadu document • Xanadu algorithms
The current version and further developments
DISCUSSION
- 15.30 – 16.00** **FÖRFRISKNINGAR**
- 16.00 – 17.30** **DATORN – ETT MEDIUM FÖR DEN NYA RENÄSSANSEN?**
Inbjudna författare, bildkonstnärer, kompositörer och filmskapare diskuterar, med utgångspunkt från Ted Nelsons föredrag, nya möjligheter för konstnärligt skapande – på svenska
Diskussionsledare: Lasse Svanberg, tidningen TM, Svenska Filminstitutet.



Erfarenheter och visioner

HUVUDKONFERENS TISDAGEN 11 SEPTEMBER

KONFERENSLEDARE: B G WENNERSTEN

Eva-Maria Sjöholm,
IBM Svenska AB.



"Multimedia används redan idag, tack vare möjligheten att använda ljud och rörliga bilder, till att ge en ökad slagkraft i presentationer av skilda slag. Framöver kommer Multimedia även att ge användaren överlägsna möjligheter att göra komplex information – direkt ur stora databaser – tillgänglig. I takt med att fler "pappersläsare" vänjer sig vid audio/video-buren information, blir det allt viktigare för informationsspridaren att kunna använda sig av denna nya kanal".

Eva-Maria Sjöholm ansvarar för tillämpningsområdena Multimedia, Publishing och Image på IBM Svenska AB, är civilekonom med datorinriktning.

David Jones,
MacroMind
Europe.



"New software tools can be used to solve everyday problems in both commercial and academic environment. The topics of this lecture will be interactive authoring, animation, how to use sound and working with video".

David Jones är General Manager för MacroMind Europe, tidigare chef för Apple European Multimedia Center. Han startade Apple Desk Top Publishing 1985. David Jones har en mycket bred erfarenhet av olika tillämpningar.

Per Sjöberg,
Pharmacia LKB.



"Pharmacia arbetar mycket hårt för att få fram rationella system för intern och extern information. Pärmar och broschyrer skall ersättas med elektronisk dokumentation. Det område som vi har kommit längst med är avancerad bioteknik- kromatografi. I stället för broschyrer, skickar vi ut CD – skivor. Rörliga bilder – med ljud och text – gör komplicerade processer mycket lättare att förstå!"

Per Sjöberg är marknadschef på Pharmacia LKB.

Mette Ringstedt,
Jyllands Tekno-
logiska Institut.



"Learning in a telecommunicated Multimedia environment implies new roles for learners, tutors, administration and authors. In Denmark we have been experimenting with integrating different media in an educational situation. This has revealed unforeseen problems regarding the use of advanced telecommunication media. The seminar will display our projects, the problems and suggest ways of solving them."

Mette Ringstedt är R&D Manager vid Jyllands Teknologiska Institut och ansvarig för utveckling och implementering av system med multimedial kommunikation för kunskapsöverföring. Tidigare chef för distansundervisning vid Aarhus Tekniska Högskola, representant i DELTA och EuroPACE



BG Wennersten,
Wennersten
InfoNetwork AB.

BG Wennersten, Wennersten InfoNetwork AB. Journalist, författare och konsult inom media och informationsteknologi. Grundare av tidningen Datavärlden. Medarbetare i bl a Dagens Industri och Ny Teknik. Belönad med Stora Journalistpriset 1983.

PROGRAM

- 08.30 - 10.00 REGISTRERING OCH UTSTÄLLNINGSBESÖK - KAFFE**
- 10.00 - 10.30 FROM MEDIA TO HYPERMEDIA**
Ted Nelson, AutoDesk Inc, USA.
- 10.30 - 11.15 HUR MULTIMEDIA KAN ANVÄNDAS - IDAG OCH I MORGON - ETT SCENARIO**
Eva-Maria Sjöholm, chef Marknadsutveckling IBM Svenska AB.
- 11.15 - 12.00 MULTIMEDIA: NEW TOOLS FOR PROBLEM-SOLVING**
David Jones, General Manager MacroMind Europe, Scotland.
- 12.00 - 13.30 LUNCH - UTSTÄLLNINGSBESÖK**
- 13.30 - 14.15 THE INTEGRATED WORKING AND LEARNING SPACE**
Mette Ringsted, R&D-Manager The Jutland Technological Institute, Denmark.
- 14.15 - 15.00 MARKNADSAVDELNINGENS NYA VERKTYG**
Per Sjöberg, Marknadschef Pharmacia LKB.
- 15.00 - 16.00 PAUS; FÖRFRISKNINGAR OCH UTSTÄLLNINGSBESÖK**
- 16.00 - 17.30 PLATTFORMAR FÖR FRAMTIDEN**
Vad skall man satsa på?
Diskussionsledare; BG Wennersten.
Medverkande: Kent Fransson, produktchef Nya Media, Sony.
Björn Gustavsson, chef Multimedia, Apple Computer AB.
Bo Hammarström, produktchef ISDN, Televerket.
Göran Ljungwald, education technology manager, IBM Svenska AB.
Jan Svartling, marknads-kommunikationschef, Commodore AB.
Kjell Westman, nordisk chef, Interactive Media Systems, PHILIPS.
- MIDDAG**
(ingår ej i konferensavgiften)
- 19.30 TEATER - "KNÄCKEBRÖD MED HOVMÄSTARSÅS"**
Östgötateatern ger Magnus Nilssons succépjäs i en specialföreställning för konferensdeltagarna på Multimedia 90.





Fördjupnings- seminarier A-G

SEMINARIEDAG ONSDAGEN 12 SEPTEMBER

PROGRAM

- 08.30 - 11.30** Välj ett seminarium. A, B eller C.
11.30 - 13.30 Lunch och utställningsbesök.
13.30 - 16.30 Välj ett seminarium. D, E, F eller G.

A

Seminarieledare:
Richard Gatarski,
Kunskapsmäklaren.



Direkt marknadskommunikation med Multimedia.

Marknadsföring på 90-talet - Multimedia blir ett måste! Upplevelse-konsumtion-Direkt kommunikation-Mätbarhet-Interaktivitet-Användande av fler sinnen och Mottagarens villkor blir viktiga begrepp för Dig som vill verka framgångsrikt på 90-talet - Seminariet visar Dig nya vägar och möjligheter!
Övriga medverkande: Håkan Stattin, SJ Persontrafik. Bengt Lewén SJ Persontrafik. Tage Perntz, Esselte Voice.

B

Seminarieledare:
Hans A Winter,
Inst för Pedagogik
och Psykologi,
Universitetet i
Linköping.

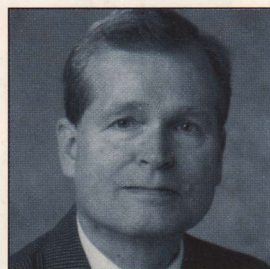


Kompetensutveckling, distansutbildning och multimedia. Det unika med morgondagens arbetsplatser är inte längre produkterna, utan medarbetarna. 90-talets vinnare blir de individer och organisationer som är dynamiska och flexibla - som vågar satsa på okonventionella metoder och hjälpmedel.

Övriga medverkande: Kjell Rubenson, professor i vuxenpedagogik, Universitetet i Linköping/Vancouver. Janerik Lundqvist, chef för ULINK Universitetet i Linköping. Arne Kullbjer, chef för kurssektorn vid Teknikcentrum, Universitetet i Linköping. Lionel Baldwin, chef National Technological University, Colorado. Tage Frisk, chef för EuroPACE.

C

Seminarieledare:
Gunnar Hemansson,
Saab Scania Flygdiv.



Dokumentation med multimediateknik. Multimedia skapar möjligheter till en helt ny generation av dokumentökningsverktyg, instruktionsböcker och reservdelskataloger. De blir mer lättbegripliga-lättanvända-intressanta och roliga - Mer effektiva och lönsamma! Vi pekar oss fram i sprängskisser; får detaljerade uppgifter, instruktioner, text och talande anvisningar. - Vad finns på marknaden? - Hur gör man?

Övriga deltagare: Björn Gustavsson Apple Computer AB. Göran Hagert, Infologics AB. Gunbritt Jonsson, Ericsson Telecom AB. Rikard Roström, IBM Svenska AB

**D**

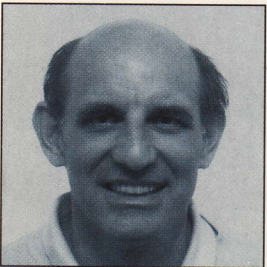
Seminarieledare:
Magnus Olofsson,
Vasamuseét.



Multimedia på museér och utställningar - Vasa i närbild. Lika oåtkomligt som Regalskeppet Vasas innandöme - lika fördolda är många museérs samlingar och arkiv idag. Multimedia ger besökaren möjlighet att ta fram det som intresserar honom/henne på en bildskärm. Vi får samtidigt ett nytt pedagogiskt redskap som kan användas för göra komplicerade historiska sammanhang begripliga - Möjligheterna är många: Gör en rundvandring i Athen - möt Aristoteles! Varför inte gå ombord på ett historiskt skepp - varför inte segla det?
Övrig medverkande: Kurt Eckerblad, IBM Svenska AB.

E

Seminarieledare:
Roland Nameth,
Computer Graphic
Consultants.



Desktop video och multimedia produktion. Video är ofta en viktig del i en multimediaprodukt. Desktop publishing betyder att det som förut gjordes i ett tryckeri nu kan göras i den egna persondatorn. - Analogt står begreppet Desktop video för att man i persondatorn kan göra det som tidigare krävde kostsam redigering i en studio. Grafikbilder, animeringar och sekvenser tagna med en vanlig videokamera kan sammanställas. - Att integrera desktop video i ett multimediasystem ger ett kraftfullt, effektivt och ekonomiskt produktionsverktyg!
Övriga medverkande: Bo Rubin, Grafisk Formgivare I/O Grafisk form. Tommy Lindström, DesktopVideo Station.

F

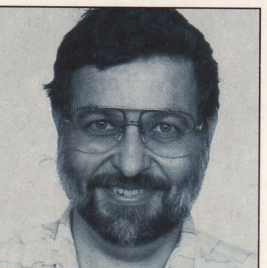
Seminarieledare:
Sture Hägglund,
professor IDA,
Universitetet i
Linköping.



Multimedia i kontrollrum och processtillämpningar. Operatörens roll i dagens övervaknings- och styrsystem för industriella processer, medför problem och möjligheter ur såväl informationsteknologisk som arbetsmiljömässig synvinkel. Problemställningar och tekniska lösningsalternativ i samband med multimedial kommunikation behandlas under seminariet. Tillämpningarna är relaterade till STU's FoU-program DUP; DriftsUtvecklingssystem för Processindustrin.
Övriga medverkande: bla Klaus Zinzer, Asea Brown Boveri, Heidelberg och Christian Heath, Xerox EuroParc, Cambridge.

G

Seminarieledare:
Roland Hjerpe,
IDA/LIBLAB
Universitetet i
Linköping.



Hypermedia: Visioner och forskning. Hur ser visionären på framtidens hypermedia? - Vad gör man idag på forskningslaboratorierna? - Vad kan integration av artificiell intelligens och hypermedia innebära? - Vad menas med cyberspace, simstim och virtuella verkligheter? Seminariet ger Dig en bred, populärt hållen redovisning av aktuell forskning och fantasieggande framtidsvisioner. Tonvikten läggs på innehåll, system och funktioner.