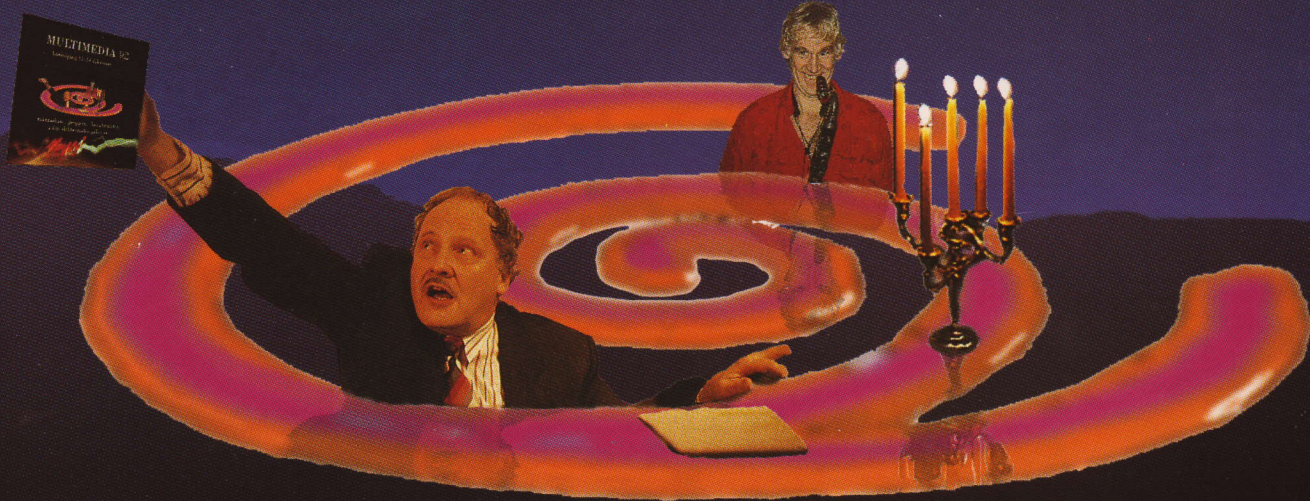


# MULTIMEDIA92

Linköping 11-13 februari



människan · gruppen · kreativiteten  
i den elektroniska galaxen

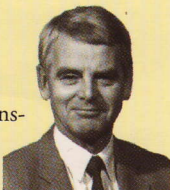
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18

U  
T  
S  
T  
Ä  
L  
L  
N  
I  
N  
G

C  
Y  
B  
E  
R  
  
C  
A  
F  
É

### A Lättillgänglig utbildning på hemmaplan

Vad är multimedia? • Multimedia för kompetensutveckling. Några konkreta exempel • Multimedia som stöd för en lärande organisation. Multimedia i teknik- och ekonomiutbildning. Erfarenheter och tendenser • Kompetensutveckling med multimedia • Lönsamt för företaget? • Vad säger experterna. Testa idéer, Tyck till!



Torsten Lundgren - RTI/ SAF. Ralf Pärleby - RTI/SIF. m.fl.

### B Interaktiva kunskapsresor - Multimedia i publika miljöer

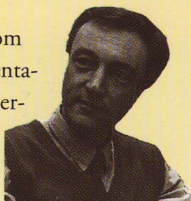
Vad är interaktiv multimedia? • Hur interaktiv kommunikation fungerar. Identifikation, förståelse för helheten och lära genom att göra. • Inspirerande exempel. Hur används multimedia idag • När ska jag och när ska jag inte välja multimedia? • Att producera/beställa en multimedialproduktion. Hur gör jag? Vad kostar det? • Distribution av produktioner • Är multimedia något för mig?



Johan Ununger, Mikael Kindborg - Naturens Hus. Chris Ottander - Grafiska Institutet. Lasse Hellquist - AVICOM.

### C Elektronisk dokumentation - Smarta handböcker

Inledande översikt • Smarta handböcker inom bioteknik • Dokumentstandard för dokumentation • Flygvapnets system för drift- och underhållspublikationer • Smarta handböcker med kunskapsteknik • Utvärdering av användargränssnitt.



Sture Hägglund, Roland Hjerppe - UiL. Bengt Österlund, John Brewer - Pharmacia LKB Biotechnology. Anders Rydberg - Telub. Kristina Thurée - Enator Kunskapssystem. Peter Rosengren - SISU Svenska inst. f. systemutv.

Förkortningar - Se baksidan!

### D Direkt marknadskonversation - "Points of information and sale"

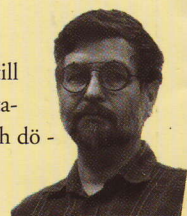
Massmarknadsföreningen, fungerar den fortfarande? • Att köpa och använda multimedia för reklam • Elektronisk produktinformation • Nya verktyg för POI/POS • Den elektroniska förpackningen • Kreativitet i multimedia • Upphovsrätt • Frågor och svar.



Richard Gatarski - IAM. Tomas Gröndal - Handelshögskolan i Göteborg. Anders Jungbeck - Draco Läkemedel AB. Hans Olov Friberg - Tarkett AB. Eric Wagner - Realtidsgrafik AB. Carl-Anders Svensson - Konsultbyrå för marknadsrätt.

### E Levande böcker

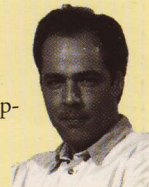
Levande böcker: från rapsoder över texter till simuleringar • Kunskapsbaser och aktiva databaser • Att födas, utvecklas, degenerera(?) och dö • Livscykeln för böcker, levande och döda • Kunskapssystem och hypermedia för handledning i bioteknik • Gå in i boken: virtuella verkligheter.



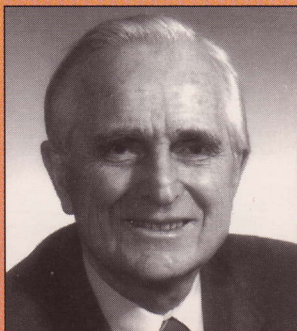
Roland Hjerppe, Sture Hägglund, Andreas Björklind - UiL. Kari Marklund - Bra Böcker.

### F Design och produktion

Interaktiv berättarteknik • Hyperdrama. Icke linjär dramaturgi för icke linjära medier • Det försummade ljudet • Grafisk design och perception • Make them move! Animering av mänskliga rörelser • Kognitiv psykologi och multimedia • Produktion och införande i praktiken • Diskussion.



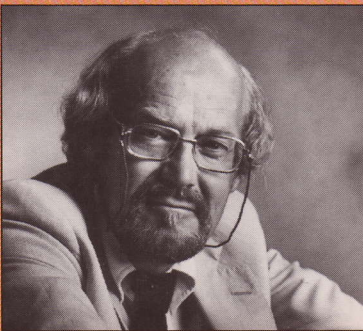
Örjan Kärrsgård - IAM. Jan Wahlman, Clas Rosenberg - Naturens Hus. Gunnar Nehls - grafisk formgivare. Gottfried Grafström - Kloka Huvuden. Nils Dahlbäck, Olof Fablander - UiL. Jim Prescott - Interactive Design AB. Dan Glimne - G&RRR Spel AB via telefon från en mäsas i New York.

8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18U  
T  
S  
T  
Ä  
L  
L  
N  
I  
N  
GC  
Y  
B  
E  
R

Douglas Engelbart, 67  
"Pappa" till musen (1963!), textbehand-  
ling, fönsterhantering, telekonferens-  
system mm. Har kallats "Edison of the  
Personal Computer". Vård ett nobelpris.



Maria Rosvall, 20  
Studerande på medialinjen i Skövde.  
Pris för bästa musikvideo.



Bertil Torekull, 60  
Mr Trend. Senast chefredaktör på Svenska  
Dagbladet och Östgöta Correspondenten.

## Augmenting Human Intellect - The Evolution of Information Technology

*Douglas Engelbart, Bootstrap Institute CA USA.*

## Videoreportage från tisdagens seminarier

Screening med analys och kommentarer av *BG Wennersten, IAM*

## Utbildning med multimedia

Föreläsningar och videoreportage

SAS Flight Academy

Norsk Hydro

## Presentation av torsdagens workshops

## Cyberspace - en utmaning för vår tids Columbus

- Från science fiction till virtuell verklighet.

*Per Gustafsson, journalist och redaktör för Vetandets Värld.*

## Postmodernism

75000 anställda, 10 miljoner kunder, ständigt nya produkter,  
ny teknik, utvecklad service, bolagisering(?).

- Multimedia som förändringsverktyg.

*Lejf Mederyd, Posten.*

## Working Together - Computer Supported Cooperative Work

- Strategic frameworks for organizations.

*Douglas Engelbart*

## Människan, gruppen och kreativiteten i den elektroniska galaxen

Estradsamtal

*Bertil Torekull, "Mr Trend" (ordförande)*

*Anne-Margrete Wachtmeister, mediakonsult*

*Maria Rosvall, studerande på medialinje*

*Lasse Svanberg, Svenska Filminstitutet*

*Peter Ahlm, grundare av Gula Tidningen och Telefonmandatet*

*Ulf Larson, Grafiska Industriförbundet och Elanders Tryckeri*

*Gottfried Grafström, Kloka Huvuden AB*

Frågor från publiken

**W1** Multimedia i Unix-miljö

Arrangör: Sun Microsystems

*Björn Andersson*

Sun Microsystems bjuder in till en halvdag där vi kommer att prata om multimediafunktioner i Sun's unixbaserade arbetsstationer och hur dessa kan användas. Programmet handlar dels om hur detta påverkar det dagliga arbetet vid arbetsstationen, i och med att verktyg i fönstersystem-miljön utnyttjar dessa funktioner, och dels om några applikationer som använder sig av SPARCstationernas inbyggda och utbyggbara multimediaegenskaper.

**W2** Multimedia-produktion

Arrangör: Interactive Design

*Jim Prescott, Richard Renberg, Bogdan Bunea*

Ett intressant tillfälle för dig inom t.ex. utbildnings-, reklam eller videobranchen med liten eller ringa erfarenhet av interaktiva media. För de som känner att de behöver bättre grundkunskap innan de beställer eller producerar en interaktiv media-produktion. En genomgång av design, produktion, teknik samt dessutom designövning och diskussion.

**FAXBACK**

Flera workshops är under planering. Använd din knapptelefon som terminal och beställ senaste information till din fax. Gäller även utförlig presentation av varje seminarium. Ring 013-133125 och prova!

**Pensionat Paradigmet**Tisdag 19<sup>30</sup>

Eit hyperdrama i tiden speciellt för Multimedia 92  
Anders Linder Carl-Axel Dominique Gottfrid Grafström

**Cyber Café**Öppet tisdag och onsdag från 15<sup>00</sup>

Visning av multimedia från hela världen  
på sju skärmar.

Ta en öl och koppla av.  
Fullständiga rättigheter.

## Välkommen!

Det har onekligen hänt mycket sedan den första multimediateknik konferensen 89. Då frågade man "Multimedia vad är det?" Idag: "Hur utnyttjar jag bäst interaktiv multimedia, Vilka erfarenheter finns, Vad kostar det. Vem kan hjälpa mig?"

*Lågkonjunktur eller strukturomvandling?*  
Fyra personer av fem kommer att arbeta med tjänster år 2000. Många av framtidens produkter är "mentala". Omställningen blir smärtsam för dem som inte vet vart de är på väg.

Vi sätter in multimedia i sitt sammanhang. Vi inspireras av Marshall McLuhan, död sedan 11 år, men med levande begrepp som "The medium is the message", den globala byn, och *Gutenbergsgalaxen* (tryckerikonstens linjära världsbild). I den *elektroniska galaxen* finns rum för mer än ordet och ögat.

Ett gott multimediasystem ska anpassa sin "berättelse" till åhörarna. Leva med dem som sagoberättarna gjorde innan skrivkonsten uppfanns. Berätta för dem som vill lära.

Örjan Kärrsgård  
Producent  
InterActive Media Group

*Hypermedia is equally important to the thinking person as television is to the non-thinking person.*

Ted Nelson på Multimedia 90



## Utställning tisdag-onsdag

(Anmälda utställare per den 1/12)

Sun Microsystems

Philips

Kjell Kulla AB

Microsoft

Apple Computer

Infologics

CIT Skillware

IBM Svenska

CBI Context

Idea AB

Commodore

Victor Sverige

Interactive Design

MM Vision,

Journalistgruppen

...

Pris 50kr eller inbjudan  
från utställare

### Mera information

Telefon 013-138589 (Pia)

Telefon 070-232549 (Örjan)

Telefon vx 013-111930

Telefax 013-139029



Linköping  
Konsert &  
Kongress

## Arrangörer

RTI - Rådet för Tjänstemannautbildning inom Industrin  
- ett samarbetsorgan mellan SIF och SAF -

Marknadsföreningen i Österg.

Sveriges Reklamförbund

Annonsörföreningen

Svenska AV-Sällskapet

Grafiska Industriförbundet

UiL - Universitetet i Linköping

Dataföreningen i Sverige - Östra kretsen

Sveriges Film och Videoproducenters förening

Naturens Hus - Multimediaprojektet



INTERACTIVE MEDIA GROUP AB - IAM · BOX 6015 · 181 06 LIDINGÖ

Vi reserverar oss för ändringar i programmet